

Manual de Marca

Novembro
2023

Sumário

Elementos de Marca	Nome ▸ Manifesto ▸ Personalidade ▸ Drivers	03
Logotipo	Assinaturas ▸ Área de Proteção ▸ Versões	03
Identidade Visual	Cores ▸ Tipografia ▸ Elementos de Apoio	03
Uso de Marca	Redução ▸ Usos Incorretos	03
Aplicações	Mídias Digitais ▸ Mídias Impressas	03

Elementos de Marca

Nome → Manifesto → Personalidade → Drivers

Nome

O nome **ORVALHO** foi extraído do cântico profético de Moisés, onde ele afirma: *“Goteje a minha doutrina como a chuva, destile a minha palavra como o orvalho, como chuvisco sobre a relva e como gotas de água sobre a erva” (Dt 32.2)*. A definição de destilar é: *“deixar cair gota a gota; gotejar”*.

.COM: trabalhamos não somente o fato de ser online mas o fato de COMUNICAR no sentido de tornar COMUM. Comunicar originariamente vem de *“agir em comum”* - significa vincular, relacionar, concatenar, organizar ou deixar-se organizar pela dimensão constituinte, intensiva e pré-subjetiva do ordenamento simbólico do mundo.

Nosso Manifesto

Todas as manhãs destilamos, comunicamos a Palavra. Diante de um mundo sem estruturas sólidas não negociamos a Verdade. Temos consciência de que a Palavra de Deus tem aplicação pessoal e por isso acreditamos que o ensino é a base para a plenitude na vida. Como o orvalho que rega o solo, todos os dias seguimos destilando a Palavra para estabelecer o Reino de Deus na Terra. *#destileapalavra*

Personalidade

Somos exploradores. Todos os dias acordamos na busca por estabelecer o Reino de Deus na Terra. Em constante movimento não limitamos nossas ações aos padrões convencionais. Nossa busca é por inovação. Questionamos a convenção para atrair o maior número de pessoas à essa aventura. Nosso DNA está diretamente ligado a geração Y. Falamos com ela de forma ativa. Instigando, inspirando e motivando.

Lema: Destilar a Palavra de Deus, sem amarras;

Maior desejo: equipar o corpo de Cristo. Fazendo ela aprender e sonhar com o Reino de Deus;

Estratégia: conquistar o mundo com excelência de conteúdo e linguagem acessível;

Dons: retórica e persuasão.

Drivers de Marca

1. Comunicar o evangelho de maneira acessível em preço e linguagem.
2. Equipar o corpo de Cristo com ensino de qualidade.
3. Ser referência no Brasil e no mundo através de um ensino vivencial.

Logotipo

Assinaturas → *Área de Proteção* → *Versões*

Assinaturas de Marca

Há duas possibilidades de assinatura da marca **Orvalho.com**: utilizando seu logotipo, que é o uso prioritário da marca, ou assinando com o símbolo.

O logotipo da marca **Orvalho.com** consiste na estilização de sua grafia: o espaço interno das letras O apresentam uma contraforma que remete ao ícone de uma gota, e o ponto existente ocupa um espaço que invade as letras O e C. A letra O estilizada, utilizada de forma isolada, constitui o **símbolo** da marca.



Sempre que o logotipo for utilizado, deve ser apresentado por completo, sem omitir a parcela **.com** que constitui a marca. O símbolo, por sua vez, pode ser utilizado como assinatura de marca sempre que necessário, com a ressalva de que **não deve ser usado em conjunto com o logotipo**.



Logotipo



Símbolo

Área de Proteção

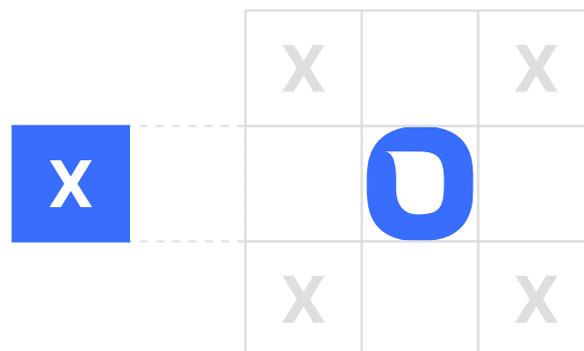
A área de proteção da marca **Orvalho.com** é composta com base no valor de X, que é definido conforme a medida da altura da letra O no logotipo. Desta forma, toda a área equivalente a 1X de largura e altura ao redor do logotipo deve ser preservada, e não pode ser invadida por texto, imagens ou outros elementos visuais.



Área de proteção do logotipo

O símbolo mantém a mesma relação de medidas para a construção de sua área de proteção: o espaço de 1X deve ser preservado livre de intervenções na largura e altura.

Cabe ressaltar que as medidas da área de proteção para o logotipo e símbolo estabelecem apenas o limite mínimo de uso – sempre que for aplicável, a área de proteção em torno da marca deve ser a maior possível para garantir sua melhor visibilidade e aplicação.



Área de proteção do símbolo

Versões

O logotipo e símbolo Orvalho.com possuem diferentes versões para usos variados em suas aplicações, de acordo com o contexto em que será aplicado. O uso deve ser determinado conforme o contraste sobre o qual a marca será aplicada.



Versão principal, de uso prioritário.



Versão com assinatura em cinza, priorizando o destaque na palavra **orvalho**.



Versão monocromática, para uso em situações em que necessário o uso de uma única cor.



A versão principal da marca, de uso prioritário, também pode ser aplicada em fundos escuros.



Versão com assinatura em azul e branco, com destaque na palavra **orvalho** para fundos escuros.



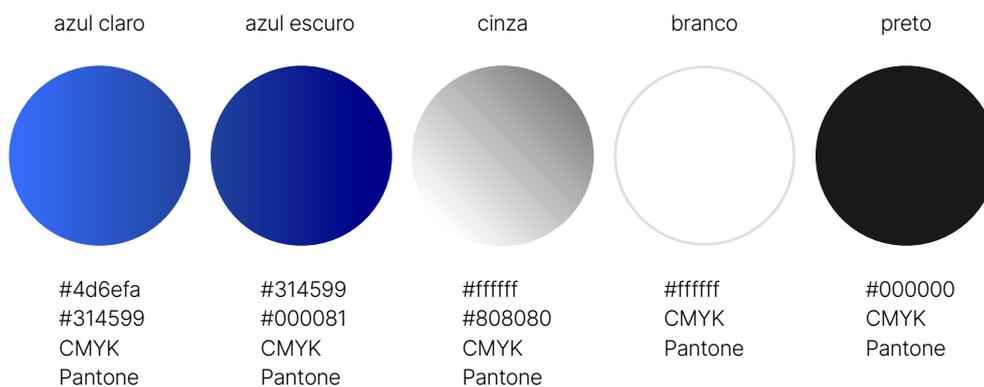
Versão monocromática negativa, para uso em situações que exigem uma única cor.

Identidade Visual

Cores → Tipografia → Elementos de Apoio

Paleta Cromática

A paleta cromática, tipografia e elementos visuais de apoio são os traços que constroem a identidade visual de uma marca, trazendo solidez e personalidade às criações visuais.



As principais cores institucionais da marca **Orvalho.com** são tons de azul e cinza, que estão presentes no logotipo, além do branco e preto, que atuam como cores complementares para a identidade visual.

Um ponto muito importante do branding **Orvalho.com** a ser observado é que a identidade visual, principalmente no que se refere às cores, deve ser usada de maneira flexível, para poder adaptar-se ao contexto que está sendo comunicado.

A identidade visual deve permitir e apoiar a liberdade criativa nos materiais que dizem respeito à marca, e por isso pode expressar-se temporariamente por meio de novas cores, fontes ou elementos visuais para o lançamento de um produto, por exemplo. Após este uso temporário, a identidade retorna ao seu modo institucional.

Tipografia Institucional

Além das cores, a tipografia é outro ponto fundamental para a construção da identidade visual de uma marca. A **Orvalho.com** utiliza a fonte **Inter** como sua principal tipografia institucional, compondo de maneira criativa todos os materiais em que há informação escrita da marca. Esta é uma fonte que faz parte do pacote Adobe, e pode ser utilizada para os mais variados fins.

Inter Aa Bb

Thin	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Extralight	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Light	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Regular	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Medium	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Semibold	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Bold	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Extrabold	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*
Black	<i>italic</i>	ABCDEF GHIJKL M nopqrst uvwxyz	012345678 !@# \$%& '()*

Tipografia Auxiliar

Uma segunda fonte tipográfica compõe a tipografia oficial da marca **Orvalho.com**, e por isto, é tratada como uma tipografia auxiliar ou secundária em sua hierarquia de uso. Enquanto a Inter é uma tipografia moderna, de aspecto sólida e legibilidade impecável, a **XXXXX** é uma fonte mais expressiva e artística, e por isso deve ser usada em contextos específicos em que sua personalidade faça sentido com o todo.

Inserir tipografia auxiliar

Elementos Visuais de Apoio

Os elementos de apoio constituem-se de grafismos ou demais traços para uso artístico e criativo em uma marca, tendo a função de reforçar a identidade de marca ao associar determinado estilo à comunicação de uma instituição.

Inserir elementos de apoio

Usos de Marca

Redução → Usos Incorretos

Limites de Redução

Para que a visualização de uma marca se dê de forma correta, é extremamente importante observar seus limites de redução. Quando estes aspectos técnicos não são respeitados a marca pode enfrentar problemas de leitura e compreensão, o que irá comprometer a qualidade de sua comunicação.

	Mídias digitais	Mídias impressas
Logotipo	 Altura Mínima: 8 pixels	 Altura Mínima: 3 milímetros
Símbolo	 Altura Mínima: 10 pixels	 Altura Mínima: 5 milímetros

Os tamanhos relacionados neste manual para os formatos digitais e impressos dizem respeito à distância normal de leitura, o que equivale, em média, a 45cm de distância dos olhos. Para suportes ou mídias que utilizem uma distância de leitura diferente, como painéis digitais ou mídias de grandes formatos, por exemplo, os tamanhos devem ser adaptados para que se mantenha sempre a legibilidade correta da marca.

Usos Incorretos

Os exemplos a seguir expõem situações de uso incorreto da marca **Orvalho.com**, e devem ser evitados para não comprometer a qualidade da comunicação. Os exemplos se aplicam tanto a ambientes digitais como a mídias impressas.



✘ Não distorcer, alongar ou comprimir a marca.



✘ Não alterar o logotipo eliminando o **.com**



✘ Não utilizar o símbolo e o logotipo juntos.



✘ Não modificar a fonte ou as formas da marca.



✘ Não alterar o peso ou a proporção da marca.



✘ Não alterar as combinações de cores da marca.



✘ Não rotacionar o símbolo ou o logotipo.



✘ Não incluir elementos no símbolo ou logotipo.



✘ Não utilizar o símbolo ou o logotipo sem o contraste adequado sobre o fundo.



✘ Não incluir linhas ou contornos na marca.

Aplicações

Mídias Digitais → *Mídias Impressas*

Exemplos de Uso

Por ter uma construção gráfica simples e uma identidade visual com poucos elementos, a marca **Orvalho.com** permite uma grande gama de possibilidades criativas envolvendo a utilização de fotos em combinação com textos bem diagramados, que dão um ar moderno e alinhado com o contexto digital e *online* que vivemos atualmente, e que faz parte do DNA da marca.

A seguir, apresentamos alguns exemplos de usos criativos, aplicações institucionais e peças publicitárias que exploram parte do potencial visual da marca **Orvalho.com**.

Destile a **Palavra**
como **orvalho**

ORVALHO
@OrvalhoPontoCom 602 mil inscritos 489 vídeos
Canal oficial de divulgação das mensagens do pastor Luciano Subirá e am... >

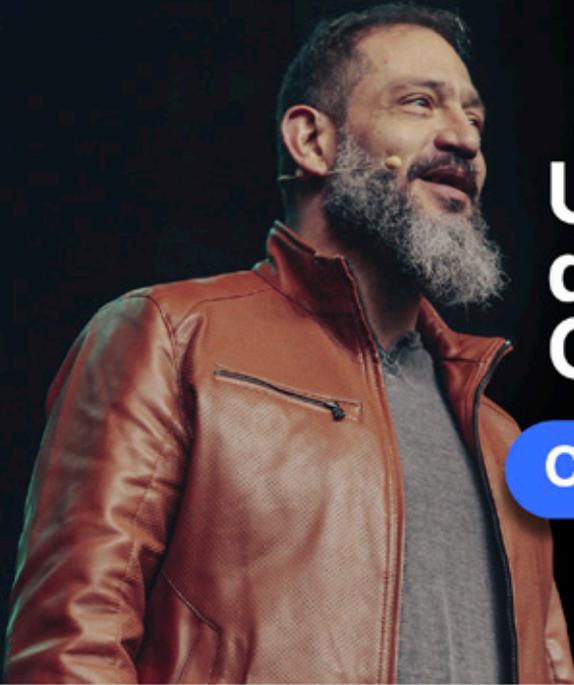
INÍCIO VÍDEOS AO VIVO PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE

CONHEÇA O MINISTÉRIO ORVALHO.COM - com Luciano Subirá
ORVALHO - 187 mil visualizações · há 6 anos
Todas as manhãs comunicamos e nos inspiramos na Palavra. Diante de um mundo sem estruturas sólidas não negociamos a Verdade. Temos consciência de que a Palavra tem aplicação pessoal e...

MENSAGENS LUCIANO SUBIRÁ ▶ Reproduzir tudo
Pregações do pastor Luciano Subirá ministradas na Comunidade Alcance de Curitiba.

Escândalos (In)evitáveis
Ouça bem a Palavra
Igreja fora da porta
Vencendo o mal com o bem
O ano aceitável do Senhor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisl quis facilisis hendrerit.



Um ministério de ensino ao Corpo de Cristo

Conheça a Orvalho.com



Escândalos (In)evitáveis

Luciano Subirá

assistir



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisl quis facilisis hendrerit.

The screenshot shows the website interface for orvalho.com. At the top, there is a search bar with the text "O que você procura hoje?". Below the search bar are navigation tabs: Livros, Autores, Combos, Lançamentos, Biblias, and Temas. A large banner features a portrait of Luciano Subirá with the text "COMBO ESPECIAL Luciano Subirá 17 livros por um preço especial" and a call to action "Adicione ao seu carrinho!". Below the banner is a "Destaques" section with the subtext "O que nossos leitores mais tem procurado:". This section contains three book cards:

- Incrível Graça** by Hernane Santos, priced at R\$ 29,90.
- O Agir Invisível de Deus** by Luciano Subirá, priced at R\$ 24,90.
- Vimos e Ouvimos** by Israel Subirá, priced at R\$ 36,90.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
 Nunc laoreet nisl quis facilisis hendrerit.



The image shows a browser window displaying an email advertisement. The browser's address bar shows 'mail.google.com'. The advertisement features a 'COMBO' offer for two books: 'A Cultura do Jejum' by Luciano Subirá and 'O Poder Secreto da Oração e do Jejum' by Mahesh Chavda. The price is listed as 'Por: R\$ 40,90'. The text 'Garanta já o seu!' is prominently displayed. Below the advertisement, the email body contains a personalized greeting 'Olá Jorge!' and a call to action 'Garanta já o seu!'.

COMBO

A Cultura do Jejum
+ O Poder Secreto da Oração e do Jejum

Luciano Subirá
ACULTURA DO JEJUM

Mahesh Chavda
ORACÃO E DO JEJUM

Por: **R\$ 40,90**

Garanta já o seu!

orvalho.com

Olá **Jorge!**

Tenha a visão bíblica sobre a **Cultura do Jejum!**

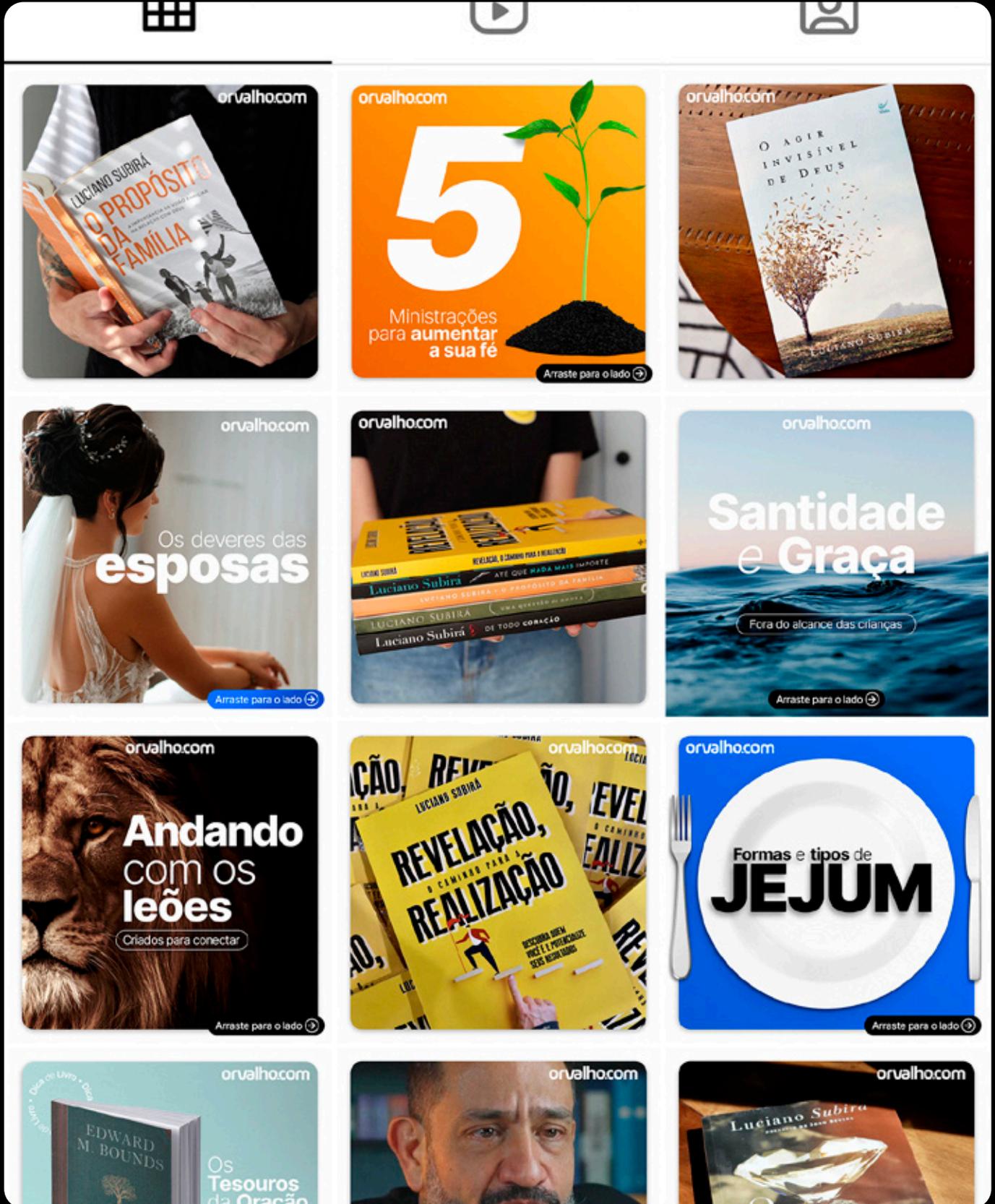
Está de volta o **combo sobre jejum bíblico.**

Na compra deste combo você irá receber o livro **A Cultura do Jejum, de Luciano Subirá**, e também o clássico livro sobre jejum **O Poder Secreto do Jejum e da Oração, de Mahesh Chavda.**

Não fique de fora!

Garanta já o seu!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisi quis facilisis hendrerit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisl quis facilisis hendrerit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisl quis facilisis hendrerit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisl quis facilisis hendrerit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Maecenas purus velit, aliquam vel varius vel, mollis ut purus.
Nunc laoreet nisi quis facilisis hendrerit.

